

关于发布《郑州商品交易所高级分析师评选 管理办法（试行）》的公告

〔2019〕59 号

为规范郑州商品交易所高级分析师评选，培养和选拔优秀研发人员，提升期货行业研究水平，郑州商品交易所制定了《郑州商品交易所高级分析师评选管理办法（试行）》，现予公布，自发布之日起实施。

特此公告。

附件：郑州商品交易所高级分析师评选管理办法（试行）

郑州商品交易所

2019 年 8 月 2 日

附 件

郑州商品交易所高级分析师评选管理办法

（试行）

第一章 总 则

第一条 为了规范郑州商品交易所（以下简称郑商所）高级分析师评选，培养和选拔郑商所上市品种优秀研发人员，发挥高级分析师资源优势，提升期货行业研究水平，制定本办法。

第二条 本办法所称高级分析师，是指郑商所按照年度评选方案，遵循客观、公平、专业的原则，从参选人员中选出的代表郑商所上市品种研究的较高水平、能够深入调查和分析品种期现货市场情况、揭示投资机会及风险、为客户提供客观、独立、专业的研究咨询服务的分析师。

第三条 分析师参与郑商所组织的高级分析师评选，获得高级分析师称号并据此开展相关工作，应当遵循本办法。

第二章 评 选

第四条 郑商所根据已上市品种的运行情况等，确定年度参评品种，于评选开始前公布高级分析师评选方案，明确参评要求、考察指标、评选形式、评委组成等，并严格按照评选方案开展评选。

第五条 参加高级分析师评选应当满足下列条件：

（一）期货公司、投资机构、现货企业等单位正式在职工的分析人员；

（二）在期货公司等从事期货经营业务的机构任职的，应当具备期货投资咨询业务从业资格；

（三）拥有参评研究成果的知识产权；

（四）郑商所要求的其他条件。

参加高级分析师评选的人员，应当严格遵守法律法规、中国证监会有关规定以及期货行业自律规则，诚实守信、廉洁从业、公平竞争，不得以不正当手段影响评选。

第六条 郑商所根据期货研究行业的发展状况，选取能够反映分析师专业水平的考察指标，包括但不限于市场洞察力、数据分析能力、研究报告撰写能力、市场认可度、表达能力、现场反应能力等。

第七条 高级分析师评选形式包括研究成果网上展示及打分、现场答辩等。

第八条 郑商所建立高级分析师评审专家库，由期现货专家、媒体专家、郑商所品种负责人员等组成。期货公司、行业协会以及专家个人可以向郑商所推荐专家库成员。

评审专家负责评估分析师的各项考察指标，并对评估结果负责。

第九条 郑商所根据高级分析师的评审结果，按年度、分品种对表现突出的分析师授予高级分析师称号。

第三章 权利义务

第十条 高级分析师享有下列权利：

（一）获得郑商所年度高级分析师称号和证书，列入郑商所高级分析师人才库；

（二）郑商所在培训讲师邀请、课题合作、调研活动、媒体约投稿、投教视频录制等工作中优先考虑高级分析师。

第十一条 对于累计三次获得高级分析师称号的分析师，可由当前任职的公司推荐，经郑商所核查后，获得资深高级分析师称号。

资深高级分析师可以申请成为高级分析师的评审专家。

第十二条 高级分析师应当履行下列义务：

（一）积极研究郑商所相关品种，并在相关报刊媒体发表研究成果；

（二）配合郑商所积极做好品种宣传推广工作；

（三）积极参与郑商所指定的其他活动和安排。

第十三条 高级分析师发表郑商所相关品种的研究成果或者新闻资讯，应当基于充分的客观事实、可靠的信息来源，严禁造谣、传谣。

第十四条 高级分析师不得有下列行为：

（一）以郑商所名义开展投资咨询活动、发表投资建议相关言论等；

（二）发表有损郑商所或者郑商所品种形象的有关言论；

（三）以虚假信息、误导性信息或者不确定的重大信息为依据向客户提供咨询服务；

（四）期货法律、法规、规章、行业自律规则禁止的其他行为。

高级分析师违反前款规定，对郑商所形象、市场运行造成不良影响的，郑商所有权取消其高级分析师称号，并视情况采取通报其所在公司、移送中国证监会或者期货业协会处理、依法移送司法机关等措施。

第四章 附 则

第十五条 本办法解释权属于郑商所。

第十六条 本办法自发布之日起实施。