附件2

2021年郑商所期权仿真交易大赛组织方案具体要求

有意愿申请成为郑商所期权仿真交易大赛合作单位的会员，需向郑商所提交仿真交易大赛组织方案，内容应包括组织仿真交易大赛的指标设计、奖项设置、市场培育计划等。组织方案制定要有利于投资者积极参与和学习掌握期权交易操作，接近实盘效果。配套市场培育计划包括培训类活动和宣传类活动，共2种。其中，培训类活动是指为投资者讲解期权基础知识、交易规则、交易策略和实务操作等内容的活动；宣传类活动是指为提高仿真交易比赛以及培训类活动影响力而开展的一系列市场推广活动，例如发布新闻报道、公众号推送仿真交易比赛方案等。

一、指标设计

内容包括但不限于具体指标的计算方式及权重设置等，并简要说明采用相关指标的意图及思路。

二、奖项设置

内容包括但不限于拟给予参赛者的奖金数额以及其他奖项设置情况等。

三、培训方案

内容包括但不限于拟开展培训类市场推广活动场次、大致开展时间、拟覆盖人数、开展形式等。

四、宣传方案

内容包括但不限于拟开展宣传类市场推广活动次数、大致开展时间、宣传渠道（例如微信公众号、微博、微视、官网等）、宣传形式（例如文章、漫画、长图、短视频、动漫等）等。