附件2

研究成果评分规则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **考核内容** | **考核要求** | **单篇文章最高得分** | **备注** |
| 获选必备项 | 权威纸媒公开发表的文章 | 4000字左右 | 5分 | 期货日报、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、经济日报  中国建材报、中国纺织报、粮油市场报、农民日报等行业纸媒，上传数量上限5篇 |
| 1000字左右 | 3分 |
| 品种研究报告 | 3500字以上 | 3分 | 半年报、年报 |
| 公开讲课的影像及课件 | 视频及课件 | 5分 | 只有课件不得分，公司内部培训不得分，上传数量上限5件 |
| 照片及课件 | 3分 |
| 其它考核项 | 现货行业门户网站发表的文章 | 2000字以上 | 2分 | 中华粮网、广西糖网、中国棉花信息网、中国棉花网、中国棉纺织信息网、国家粮油信息中心、中国汇易网、中国粮油商务网、中国化纤信息网、中纤网、中宇资讯、金联创、卓创资讯、中国玻璃信息网、中国煤炭市场网、中国煤炭资源网、我的钢铁网、中国铁合金在线、天下粮仓 |
| 期货专业网站发表的文章 | 2000字以上 | 2分 | 期货日报网、和讯网、农产品期货网、新浪网、文华财经、对冲研投、第一期现网等 |
| 现货市场调研并撰写调研报告 | 参与现货市场调研 | 3分 | 要求调研团队在10人以上 |
| 撰写调研报告（2000字以上） | 2分 | 调研报告若公开发表，按发表级别计分，该项不重复计分（一次调研中产生的调研报告计一次分） |
| 其他研究成果 | 1500字以上 | 0.5分 | 微信公众号文章、公司网站发布文章等 |

上传文章要求：一、文章仅限于参评品种。即文章分析的核心应为分析师的参选品种。若文章涉及多个品种且各品种为并列关系，或者文章分析的核心为其它品种，则该文章不计分。二、纯技术分析类文章不列入计分范围。