

郑商所举办“2019年会员高管产融融融合培训暨调研新疆行”活动 不忘初心 服务边疆与“一带一路”创意新

■ 首席记者 乔林生

为了进一步做好产融融融合工作,加强郑商所所属会员及投资者产业知识教育工作,促使会员单位高管与投资者重视深入产业调研,提升对上市品种地区资源禀赋和发展需求的了解,充分开发扶贫品种如红枣、棉花、白糖市场的功能,促进“保险+期货”等创新业务在红枣与棉花、甜菜产区的推广,7月上中旬,郑商所与期货日报在新疆地区联合举办了“2019年会员高管产融融融合培训暨调研新疆行”活动。



A 产融融融合大有作为

新疆,幅员辽阔,富饶美丽,是天堂遗落在人间的一处净土。这里充满了异域风情,有丝绸古道、戈壁沙漠、雪山草原,有朵朵洁白的棉花,有甜美的红枣、苹果、葡萄和绵白糖。目前,做好产业融合,让新疆高效发挥区位优势、促进边疆经济大发展是期货市场的目标。据期货日报记者了解,当前郑商所在新疆设置了红枣、棉花期货交割库,同时还在这里设置了专门的办事机构,有力促进了新疆金融市场的发展,特别是进一步促进了期货市场为产业企业的服务。

“是经常坐在办公室里开会想办法,还是深入产业去调研了解市场真实需求,并在此基础上贴近产业、贴近市场搞好服务呢?”类似的问题牵动着期货市场各主体的神经。在国内期货市场制度建设逐渐完善、规模日益扩大,特别是具有中国特色的红枣、苹果等新品种不断上市的情况下,产融融融合更显得十分重要。近期,郑商所服务边疆经济稳定发展方面创出了新意。

7月8—13日,为搭建产业与金融市场对接的桥梁,推动产业转型升级,推动现货市场与期货市场融合,帮助相关产业企业和投资者及时把握产业发展趋势和市场变化特征,郑商所与期货日报在新疆地区举办“2019年会员高管产融融融合培训暨调研新疆行”活动。

在此次调研活动中,调研团全体成员冒着酷暑在南部地区深入枣园、棉田、甜菜田与果农、棉农及合作社负责人等进行了广泛交流,走进红枣、棉花、甜菜收购加工与贸易等企业开展了全面调研工作,同时与当地有关金融机构进行了座谈和交流,对当地红枣与棉花、甜菜产业企业利用期货市场工具和平台的情况进行了深入了解。另外,站在促进产融融融合的角度,聚焦边疆

地区的长远发展,调研团队员们还对今后期货市场如何在新疆地区经济发展中充分发挥作用、如何有效地开展“期货+保险”等市场热点问题进行了可行性评估与讨论,宣传推广了成熟产业企业利用期货工具的经验与模式。

永安期货总经理葛国栋告诉记者,经过20多年的实践探索,我国期货市场功能不断得到发挥,如作为大宗商品和金融资产定价中心的作用显著增强,已成为实体经济管理风险的综合市场平台。随着我国金融行业逐步实现全面对外开放,金融业的市场化程度不断加深,我国期货市场又迎来了多元开放发展、创新步伐不断加快的新时代。近年来,众多期货公司的业务在很多上市品种产业上中下游得到了拓展,取得了一定成绩,积累了一定的服务产业客户和现货市场的经验,但未来如何让期货市场更好地为实体经济服务,避免脱离实际,让服务实体经济真正成为期货市场生存的立身之本、发展之基呢?如何向更加贴近产业企业风险管理的需求转变,特别是促使期货经营业务进行相应的转型呢?这就需要我们要不忘初心、牢记使命,要深入市场、走进产业、贴近“三农”地去想问题、找问题。

“新疆有丰富的棉花、红枣、甜菜、小麦与玉米资源,新型农业合作组织、新型农民与产业企业等众多,加上近年来我国纺织产业向新疆大转移,红枣种植业的‘东退西进’等,在新疆做产融融融合肯定大有作为。”郑商所副总经理王黎明认为,让实体经济进入期货市场,让期货市场走进产业,同时让机构投资者进来,不断优化制度安排以适应机构投资者入市,让市场投资者结构不断优化等,可以促进期货市场功能更好发挥,提高市场机构化程度,提升期货市场运行质

量和影响力,保证市场运行的稳定性和功能发挥的有效性。

通过调研我们发现,目前,“期货”已经在新疆扎根发芽,市场功能也初步得到体现,如点价交易、基差定价等成了新疆乃至全国棉花市场交易的主流模式,新疆棉农生产的棉花首选是在期货市场进行保值。此外,虽然红枣期货上市时间不长,但龙头企业已经开始在全国红枣现货市场尝试推行基差价贸易模式,广大枣农心中更是有着质量标准、价格标杆。

通过与棉花、红枣、甜菜产业上中下游产业企业负责人、棉农和枣农、贸易商等的充分沟通交流,调研团成员普遍认为,此次郑商所举办的“2019年会员高管产融融融合培训暨调研新疆行”活动创意新,一周时间下来所学习到的东西十分丰富,收获大、信息量足,找到了市场热点与节点,有利于引导期货公司、投资机构等高层次管理人员针对产业企业由过去单一的规避价格风险需求演变为更加个性化、复杂化的风险管理需求等,为产业客户进行资产配置与风险对冲管理,主动去丰富公司产品,促进业务更加多元化。一是通过开展基差贸易、仓单服务、期现结合、合作套保等业务,服务企业定价、利率等风险。二是通过针对企业需求自主开展期权、互换、远期等衍生品业务,提供个性化的风险管理服务,促进产业优化升级。

在葛国栋看来,产业企业风险管理的需求转变正促使期货公司等进行相应的转型,而实体经济是国民经济健康发展的坚实基础,为实体经济服务是金融的本源,但服务实体经济的作用不是一朝一夕就可以体现的,我们需要在业务和功能定位上不断创新与提升。

C 期货服务棉花产业较成熟

“我带着5位棉花专家在全疆各地已经跑了半个多月了,现在正是棉花‘打顶’的关键时候,做好对棉农的技术指导很重要。”新疆闫氏德海农业科技有限公司总经理助理闫旭告诉记者,今年新疆各地多雨,棉花株高有些偏低,很多地方棉花的发育期推迟,必须加强田间管理才能有效弥补不利天气对棉花生长造成的损害。

据记者了解,作为新疆地区一家大型棉花种子培育、销售与棉花加工的综合性公司,新疆闫氏德海农业科技有限公司十分注重棉花生长过程中的技术服务工作,面对今年棉花生长不太顺利的情况,该公司组织了多个技术服务小组下乡指导棉农加强田间管理。实际上,该公司这样做还要达到另一个目的,即要保证今年新棉质量不降低,主要是该公司已经与相关期货机构达成了组织新棉期货仓单的意向,保证棉花质量是开展一切工作的最根本的基础。这也意味着利用棉花期货工具与市场平台来为产业服务较成熟。

调研团在新疆中新现代物流股份有限公司调研时发现,该公司静态可以存放棉花40万吨,当前该公司还存有4.2万吨期货棉。“公司成为棉花期货交割库的时间不长,但对周边棉花产业发展的促进作用明显。”该公司董事长江洪告诉记者,巴楚县三牛现代农业有限公司依托棉花交割库,通过合理运用期货工具,近年来流转土地10万亩,成立了当地较大的棉花种植合作社,通过统一采购农资、统一种植等方式不断降低棉花生产成本,提升了产量和质量,改变了巴楚地区棉花单产低、三丝多等诸多问题。

B 红枣甜美市场广阔

“你们一行人几号到麦盖提县,我与公司业务负责人从郑州赶过去和你们汇合,好好聊聊红枣期货。”调研期间,国内知名综合性红枣经营企业——枣都现货农业董事长付明亮不断地给期货日报记者打电话。自从他得知郑商所和本报组织的“2019年会员高管产融融融合培训暨调研新疆行”活动开始以后,他就计划让公司的主要业务负责人集中到麦盖提县公司红枣生产基地与调研团成员进行充分交流,以便于学习最前沿的期货市场新知识,掌握“独家”的运用期货工具的新方法。

据记者了解,截至目前,郑商所上市交易的期货品种包括粮食(小麦、稻谷)、棉花、油脂油料、白糖、动力煤、PTA等19个关系国计民生的大宗商品。经过多年的培育和发展,上述品种期货价格已成为现货市场不可或缺的定价依据及风险规避工具,甚至成为具有国际影响力的价格风向标。以棉花品种为例,随着棉花及棉纱产业重心不断向新疆转移,疆内棉区的许多种植大户、涉棉企业都会参照棉花期货价格来制订种植、采购和销售计划,从而规避生产经营风险。

与棉花类似,红枣是新疆的特产之一,但红枣更是一个集“支农、援疆及扶贫”于一体的特色林果品种。红枣期货上市具有三方面特殊意义:一是有利于提升资本市场支农惠农的能力。红枣属于林果行业,国内外尚无相关品种开展期货交易。红枣期货上市可以深入推进农产品期货、期权市场建设,有利于拓展资本市场服务“三农”的领域。二是有利于发挥资本市场作用,进一步支持新疆经济发展。据了解,当前红枣产业已成为新疆经济发展的支柱产业。近年来,红枣产值在全疆农业总产值中的比重高达三分之一。红枣期货上市会带动红枣产业健康发展,有利于维护新疆的社会稳定和长治久安,服务国家“一带一路”的经济建设。三是有助于新疆实现“精准脱贫、产业脱贫”。新疆是我国优质红枣供

应基地,南疆红枣产量约占全疆总产量的95%。南疆通过红枣期货可以发挥专业优势,同时期货市场能够助力南疆实现产业脱贫,如利用期货市场形成新疆红枣价格风向标,可以实现新疆红枣“优质优价”,提升主产区定价能力及市场话语权,引领红枣产业转型升级,最终达到产业扶贫目的。同时,开展套期保值以及“保险+期货”业务,有利于稳定枣农种植收益,规避“枣贱伤农”现象。另外,开展红枣期货交割及配套业务,能够辐射带动当地就业、增加收入来源。

通过调研记者发现,当前新疆红枣产业的发展存在较多的瓶颈问题,如近年来面积的迅猛扩大使得提质增效越来越迫切,而新疆红枣产业转型升级也是一个亟待解决的问题。

阿拉尔聚天红果业总经理何军告诉记者,新疆红枣品质好,种植面积不断扩大,种枣已成为当地农民的主要收入来源。近年来,红枣价格波动较大,枣农枣商缺少一个价格风向标,红枣期货上市后不但为枣农、贸易商等提供了一个买卖红枣的平台,而且有利于引导新疆红枣产业向标准化、规模化发展。

为了摸清当前新疆红枣产业具体的发展态势,调研团先后走访了新疆百草味公司、阿拉尔聚天红果业、图木舒克叶河源果业、新疆枣都现代农业等企业,每到一处,调研团均下枣园访枣农、进工厂看加工、钻冷库查库存、搞座谈问流与价格。

从调研所掌握的情况分析,近年来,我国红枣产业布局可以用四个字来形容,那就是“东退西进”,如国内红枣传统产区已由晋、陕、冀、鲁、豫等地向新疆转移。由于新疆具备规模化种植、天气条件良好等优越的条件,红枣种植面积和产量急剧增加,当前红枣种植面积已在48万公顷左右,产量在275万吨左右,占全国总产量的近50%,已成为全国最大的商品化的红枣种植基地。不过,由于近年来红枣产量增长过快,市场

下游需求渠道拓展缓慢,红枣价格表现低迷,部分地区市场价格已经接近或低于枣农生产成本。

记者在调研中发现,不同产区红枣的产量、质量、成本等存在很大的差异,如部分地区每亩产量在800—1000公斤,部分地区只有300公斤左右,新疆大部分地区则为500—600公斤。由于质量不同,各地收购价格也千差万别,如在一个地区以每公斤5元收购的红枣可能比在另一个地区以每公斤2.5元收购的红枣还挣钱。

另据记者了解,新疆红枣主要分布在南疆四地,分别是巴州地区、阿克苏地区、和田地区和喀什地区。其中,阿克苏地区的产量最大,达到51%。其次是喀什地区,占比26%。和田和巴州地区各占10%。我国红枣有700多个品种,新疆主要种植灰枣和骏枣,但巴州90%以上都是灰枣,阿克苏的灰枣占比达到60%。与此同时,与地方相比,新疆兵团红枣种植实行四统一的政策,即统一品种、统一灌溉、统一晾晒、统一售卖,因此兵团红枣质量整体比较好。

经过数天的调研,调研团成员普遍认为,甜美的新疆红枣市场很大,但要搞好期货服务必须要下大功夫。一是期货从业人员的红枣市场专业知识必须进行大量“补课”,二是红枣市场的各流通环节如何对接必须再下功夫去了解和掌握,三是要把红枣专业人才引进期货市场,四是要针对新疆红枣产业发展面临的问题开发出具体服务项目,五是要把期货理念在红枣产业深入推广与普及。

“从当前的枣园管理到未来红枣收获后的收购标准如何制定,从未来的红枣如何入库到加工分级,从未来的红枣收购价格的确定,成本核算到分级后售价的制定等,我们公司已经安排专业人员在提前准备。”何军告诉记者,他对红枣上市后注册期货仓单充满了信心。“在具备充分专业知识的前提下,只要功夫深,铁杵也能磨成针。”

D 甜菜产业蓬勃发展

近年来,新疆地区甜菜产业发展迅猛,甜菜糖不但成为国内糖市的主角之一,而且还是主要的白糖期货交割品种。

在喀什奥都糖业有限公司与伽师县甜菜种植合作社调研时我们发现,种植甜菜已成为新疆部分地区农民的主要收入来源。由于甜菜的含糖度较高,7吨甜菜就可以生产1吨白糖,成本较低。

作为一名期货界的老兵——新疆水控农业科技发展有限公司董事长王映忠一点也不为白糖的销售发愁。他告诉期货日报记者,由于公司熟知期货工具与市场平台的应用,加上新疆地区土地资源丰富,公司计划不断扩大甜菜订单农业规模,在造福当地的同时也为公司长远发展找到一个支点。



本版图片均由乔林生拍摄